

Smartrezo

Réseau social animé localement

par l'**AssoTvLocale**

**Complémentarité
des compétences**

**SANS PROFILAGE
DE SES VISITEURS & MEMBRES**



Contacts:

Michel Lecomte
05.63.65.88.04

michel.lecomte@smartrezo.com

Gaëlle Laborie
05.63.65.56.46

gaelle.laborie@tvlocale.fr

Smartrezo

Réseau social animé localement

par l'**AssoTvLocale**

Smartrezo c'est :

- Un RÉSEAU SOCIAL de nouvelle génération dynamique et puissant,
- Une plateforme Média alimentée par nos membres Premium en articles, vidéos, accessible en lecture gratuitement et sans inscription,
- Une offre « pluri-médias » indépendante libérée des influences des multinationales,
- Un réseau MUTUALISÉ où l'on peut naviguer selon des critères géographiques, culturels, ou d'affinité de centres d'intérêts,
- La garantie de ne pas être pollué par les propos haineux, les publicités ciblées, la propagande politique ou religieuse, les fake news !

Smartrezo a vocation à être : l'Alternative française et européenne aux GAFAM

- ✓ La seule plateforme numérique qui ne trace pas, ne profile pas les internautes et où ce sont les institutionnels, les médias, les acteurs économiques et associatifs de chaque territoire **qui publient eux-mêmes sur leur Média Collaboratif Smartrezo.**

« **Smartrezo** est une plateforme exigeante tournée vers l'humain pour l'humain ». L'humain ne doit plus à avoir à s'adapter à Internet mais Internet doit s'adapter à l'humain.



Elles sont reliées entre elles et constituent un réseau national et international. Elles permettent sur le terrain l'expérimentation et la réalisation des idées émergentes en les restituant sur la plateforme.

Elles sont également un chaînon économique, social et pédagogique du territoire où elles sont implantées..

Chaque délégation **AssoTvLocale** est un tiers lieu (ou partenaire d'un tiers lieu existant), espace dédié au vivre ensemble, favorisant les échanges et la synergie entre les acteurs locaux (commerçants, associations, WebTV locale, particuliers). Les délégations **AssoTvLocale** sont administrées et animées par les acteurs économiques et associatifs locaux.

Il se veut être un lieu d'échange, d'animation, de mutualisation de savoir et de moyens et de co-working et doit permettre à ses utilisateurs de bénéficier ou d'apporter des compétences et l'expertise dans divers domaines, de créer des synergies liées au travail collaboratif entre des acteurs qui ne se seraient peut-être jamais rencontrés.

Les tiers lieux **AssoTvLocale** fédèrent les tiers-Lieux existants d'un territoire afin de mutualiser les moyens matériels et humains.

Smartrezo

Réseau social animé localement

par l'**AssoTvLocale**

Alliance vertueuse entre une entreprise et une association, pour qu'Internet s'adapte à l'humain et non l'humain à Internet. Accompagner les citoyens dans la transformation numérique.

Le concept de **Smartrezo** est basé sur le principe que le numérique doit être au service des citoyens et non les citoyens astreints par le numérique.

Smartrezo a confié, à l'**AssoTvLocale**, l'animation de son réseau social français dans chaque territoire afin de fédérer les acteurs économiques et associatifs dans un même Tiers Lieux virtuel et réel afin d'accompagner les territoires dans la transformation numérique.

L' **AssoTvLocale** agit en tant qu'animatrice territoriale de communication tout en proposant un système de veille pour permettre aux membres du réseau social Smartrezo, qui n'ont pas forcément l'occasion de se croiser, de se rencontrer, se réunir ou échanger dans un espace tiers-lieux virtuo-réel :

- ✓ **virtuel** par la mutualisation de la plateforme Smartrezo et les compétences de ses bénévoles en matière de communication de réseau.
- ✓ **réel** par l'ouverture de Tiers-Lieux dans chaque commune où une délégation **AssoTvLocale** s'implante.

Le fondateur de **Smartrezo**, conscient de l'enjeu du numérique mais également de ses travers, a souhaité que l'**AssoTvLocale**, constitue un outil d'éducation aux médias et à la citoyenneté pour les jeunes comme pour les adultes.

Présente dans la vie locale , elle participe à la formation à une citoyenneté 3.0

Les deux entités sont indépendantes mais leur complémentarité de compétences crée une force de communication incomparable et une énergie culturelle, sociale, économique importante dans chaque territoire.

Pourquoi rajouter Smartrezo aux plateformes de communication des GAFAM et Twitter ?

Pour commencer contrairement aux idées reçues, la fréquentation des réseaux sociaux n'atteint pas plus de **45% pour Facebook, 15% Twitter et 14% LinkedIn**, en moyenne de la population.

Ces membres ne voient pas tous ce qui est partagé par les autres, bien au contraire car les algorithmes des plateformes n'affichent qu'une trentaine de profils « amis » vus régulièrement, limitant ainsi la pertinence du réseau en terme de communication BtoB.

Pour cacher ce manque de visibilité, **les plateformes trichent toutes en comptabilisant le nombre d'affichage des partages qui défilent lorsque l'internaute scrolle sa page d'accueil.** Cette triche permettant de faire croire aux internautes non avisés qu'ils sont vus et pour les annonceurs « liens sponsorisés » de leurs justifier un nombre de vues globales de la plateforme très au dessus de la réalité et incontrôlables puisque les Logs des serveurs ne sont pas accessibles aux bot qui donnent le rank d'un site Internet.

Par contre les millions d'Internautes qui fréquentent ces réseaux sociaux **sont bien soumis à toutes les publicités ciblées** correspondantes exactement aux produits qu'ils sont allé voir sur des sites internet et cela même 30 minutes avant leur connexion sur le réseau social. **Les traçages et profilages réalisés par les balises Google et autres ont bien opéré.** Le soucis premier est bien que cela provoque le plus souvent des achats compulsifs, non pas à cause du prix plus bas, mais bien pour le service car le plus souvent la livraison est programmée entre 24 et 48h après l'achat en ligne. Bien sur les commerces locaux sont les premiers sanctionnés mais ils ne sont pas les seuls.

Mais revenons à la pertinence de ces réseaux sociaux en terme de communication tant pour les entreprises que pour les consommateurs. L'utilisation exclusive de ces réseaux sociaux exclu des cibles potentiellement touchables, l'ensemble de la population qui ne fréquente pas ces plateformes numériques, démarche totalement contraire aux entreprises qui recherchent à toucher le plus de clients possible et aux communicants dont la charge est bien de communiquer le plus largement possible.

Smartrezo en donnant la possibilité à tous ses Membres Premiums Payants de publier leurs contenus sur des pages Médias territoire par territoire jusqu'au national, permet de regrouper toutes les publications sur une même page commune à tous et facilitant ainsi la recherche des internautes. Pour augmenter les recherches ces contenus sont également classés par Thématiques et catégories.

Afin de toucher le plus grand nombre, Smartrezo donne accès gratuitement et sans inscription préalable à tous les internautes visiteurs, mais surtout en leurs garantissant qu'ils ne sont pas tracés et pas profilés, protégeant ainsi les commerçants clients premium car les internautes ne seront pas sollicités par des annonces de concurrents lorsqu'ils seront sur les réseaux des GAFAM.

Rien n'empêche les Membres Premiums de Smartrezo de partager leurs publications sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn etc Smartrezo elle-même y est présente avec des pages pour chaque territoire où elle s'implante.

La plateforme Smartrezo

The screenshot shows the Smartrezo website for France. At the top, there is a navigation bar with the Smartrezo logo, the word "France", and a search bar. Below the navigation bar, there are links for "Autres territoires", "WebTv", "Articles", and "Annuaire". The main content area features a headline: "Rajoutez l'Alternative française aux GAFAM à vos outils de communication" and a sub-headline: "Vos données de navigation sont protégées car Smartrezo ne trace pas et ne profile pas les internautes." Below this, there are two blue boxes. The left box contains the "strzo" logo and text: "Tous les articles et vidéos Que vous trouverez ici sont publiés Par nos Membres Premiums = aucune Fake News". The right box contains the "strzo" logo and text: "Qui sont nos Membres Premiums ? Ce sont les acteurs économiques et associatifs de chaque Territoire. Les Conseil Régionaux - Départementaux - C. Communes Mairies - les Médias - les entreprises - les associations Mais aussi les Délégations de l'AssoTvLocale de chaque Territoire Rejoignez-les – Pourquoi être QUE sur les GAFAM ?". Below these boxes, there is a paragraph: "Rejoignez et participez au déploiement de la seule plateforme numérique qui vous donne gratuitement toutes les informations sur une seule et même page Territoire par Territoire sans avoir besoin de vous inscrire. en savoir plus". At the bottom, there are two video thumbnails. The left one is titled "DERNIÈRES VIDÉOS 'FRANCE' DE NOS ÉDITEURS" and shows a group of people outdoors. The right one is titled "Présentation des Droits de l'Enfant" and shows a colorful graphic with text: "Par les élèves des classes CM1/CM2 De l'école George Sand. Intro par Sidney/Messy/Seven Montage vidéo Sjdney Messy Seven". Below the thumbnails, there are captions: "Moi, Maman, ma mère et moi : Un tournage à Nort sur Erdre Reportage / Ecole-Entreprise / Divers - Sucé sur Erdre" and "Education aux Médias et à l'Information : les élèves de l'école George Sand ont travaillé sur les droits de l'enfant. @EducationFrance @smartrezo Reportage / Education au Média et à l'Information / Citoyenneté - Tarn-et-Garonne (82)".

Qui a créé cette plateforme de communication et pourquoi ?

Smartrezo est l'enseigne de la SASU LocaleTV qui a été créée en juin 2015 par Michel Lecomte. Cela fait presque 3 ans que le concept est testé grandeur nature sur quelques territoires français et principalement en Occitanie.

Michel Lecomte, qui a été industriel durant 30 ans, puis journaliste de 2007 à 2015, a compris que les médias numériques avaient peu d'espoir de survie depuis que les réseaux sociaux américains avaient cannibalisé Internet. Les acteurs économiques, institutionnels, entreprises et associations ont vraiment un très grand besoin de communiquer mais les médias ne sont pas au rendez-vous.

C'est pour toutes ces raisons que **Smartrezo** a créé un partenariat terrain avec l'**AssoTvLocale** qui est chargée de l'animation du réseau dans chaque territoire.

Michel Lecomte Président Fondateur du Réseau Social et Média collaboratif



Michel Lecomte, qui a été industriel durant 30 ans, puis journaliste de 2007 à 2015, propose aux acteurs économiques et associatifs de créer leur Média.



Smartrezo s'engage auprès des jeunes



Smartrezo et l'Environnement.



Smartrezo et le Circuit Court



La plateforme numérique française **Smartrezo** s'inscrit dans la nécessité absolue que la France et l'Europe acquièrent très rapidement une Souveraineté Numérique face aux Géants d'Internet que sont les GAFAM.

Smartrezo est la plateforme numérique indispensable pour accompagner le Moteur de Recherche français **QWANT** qui revendique de protéger les données des internautes, mais qui malheureusement **ne peut plus rien protéger lorsque les internautes cliquent sur les résultats qu'il propose** car à 99% des cas les sites proposés contiennent des balises Google ou de Médiamétrie qui permettent alors un traçage et un profilage des internautes.

C'est à ce moment que Smartrezo devient pertinent car son engagement est de ne pas tracer, ni profiler, les internautes sur l'ensemble des pages de sa plateforme. **Il n'existe et n'existera aucune balise Google ou médiamétrie sur Smartrezo et sur l'ensemble de ses sous-plateformes thématiques.**

Le modèle économique de **Smartrezo** qui n'est pas basé sur des recettes publicitaires nationales, permet d'expliquer le pourquoi nous n'avons pas besoin de tracer ou profiler les visiteurs de nos sites. **Smartrezo ne s'interdit pas pour autant d'avoir des annonceurs locaux** qui seront affichés uniquement sur les pages des territoires région, département et communes/villes où ils ont leurs siège social.

Nos Clients:

- Institutionnels
- Mairies
- Communautés de Communes
- Conseils Départementaux
- Conseils Régionaux
- Entreprises
- Associations

Complémentarité des compétences

SANS PROFILAGE DE SES VISTEURS & MEMBRES



QUI FAIT QUOI ?

SmartreZo	AssoTVLocale	SmartreZo	AssoTVLocale
<ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition de pages de communication Administration et gestion technique de la plateforme Maintenance et mise à jour des logiciels Formation 	<ul style="list-style-type: none"> Validation des inscriptions Aide à l'insertion d'articles Création de vidéos Assistance technique aux clients Premium Community manager 	<ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition d'un annuaire Moteur de Recherche intégré 	<ul style="list-style-type: none"> Aide à la liaison des acteurs d'un territoire Valorisation de la fiche annuaire Un véritable club d'entreprises
SmartreZo	AssoTVLocale	SmartreZo	AssoTVLocale
<ul style="list-style-type: none"> Réseau social et média collaboratif Sans profilage Sans traçage Sans exploitation des données 100 % français Sans Fake News Sans propos haineux Tiers lieux virtuel 	<ul style="list-style-type: none"> Réseau social « dans la vraie vie » Animation et modération du réseau social SmartreZo sur la toile et dans les territoires Education aux médias et à la Citoyenneté Tiers lieux « dans la vraie vie » dans chaque territoire 	<ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition d'une boutique en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Dépôt des commandes clients sur un même territoire dans les tiers lieux TvLocale
SmartreZo	AssoTVLocale	SmartreZo	AssoTVLocale
<ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition de pages de communication Administration et gestion technique de la plateforme Maintenance et mise à jour des logiciels Formation 	<ul style="list-style-type: none"> Validation des inscriptions Aide à l'insertion d'articles Création de vidéos Assistance technique aux clients Premium Community manager 	<ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition d'un annuaire Moteur de Recherche intégré 	<ul style="list-style-type: none"> Aide à la liaison des acteurs d'un territoire Valorisation de la fiche annuaire Un véritable club d'entreprises

Modèle économique



SmartreZo	Délégations AssoTVLocale
Abonnements Editeurs Prémium	40 % du CA réalisé sur la zone déléguée
Ressources indépendantes et propres à chaque structure	
Vente marque blanche, encarts publicitaires....	Prestations de services annexes